



pour célébrer l'excellence en INNOVATION

En reconnaissance de l'excellence en marketing dont font preuve les industries canadiennes de l'électricité et de l'électronique

CATÉGORIES POUR L'ÉDITION 2017

COMMERCE ÉLECTRONIQUE "CLIQUEZ & COMMANDEZ"

(PLATEFORME DE COMMANDE EN LIGNE)

Commanditaire :



RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Commanditaire :



ÉVÉNEMENTS À L'INTENTION DES CLIENTS/EXPOSITIONS

Commanditaire :



MARKETING INTÉGRÉ

Commanditaire :



MARCHANDISAGE ET PRÉSENTOIRS

Commanditaire :



ÉLECTRO-FÉDÉRATION
C A N A D A

DURABILITÉ

Commanditaire :



Formulaire de demande de
commandite en ligne :



ÉLECTRO-FÉDÉRATION
C A N A D A

www.electrofed.com

ADMISSIBILITÉ : Ces prix sont attribués aux programmes de marketing mis en œuvre au Canada en 2016 et 2015 (ces programmes peuvent aussi avoir débuté avant ces dates et/ou être toujours d'actualité). **Toute société doit être membre en règle de l'ÉFC.**

DOCUMENTS À SOUMETTRE : Veuillez vous assurer de bien compléter votre candidature et d'inclure tous les documents à l'appui de la catégorie sélectionnée (par exemple, hyperliens, fichiers PDF, documents de stratégie, etc.).

Toute candidature doit être soumise en détail par écrit et une simple liste sera refusée. Veuillez sélectionner une catégorie et soumettre les renseignements requis. Le nombre de candidatures est illimité; cependant, vous ne pouvez déposer qu'une seule candidature par formulaire.

Coût de 100 \$ par demande.

À soumettre sur le site web marketingawards.electrofed.com.

Date limite : le 30 juin 2017

**À soumettre sur le site web
marketingawards.electrofed.com**



pour célébrer l'excellence en INNOVATION

En reconnaissance de l'excellence en marketing dont font preuve les industries canadiennes de l'électricité et de l'électronique

CANDIDATURES POUR L'ÉDITION 2017

L'édition 2017 du programme des prix d'excellence en marketing rend hommage aux sociétés membres de l'ÉFC qui ont fait preuve d'excellence et d'innovation dans le domaine du marketing.

L'Électro-Fédération Canada (ÉFC) regroupe les sociétés les plus performantes et influentes de l'industrie canadienne de l'électricité et de l'électronique. L'édition 2016 de ce programme a atteint son point culminant avec la cérémonie de remise des prix lors du "Forum pour l'avenir" organisé par l'ÉFC en novembre dernier. Vous pouvez consulter la liste des lauréats 2016 sur le site www.electrofed.com/announcing-2016-efc-award-winners.

Les noms des lauréats seront dévoilés le 25 octobre prochain lors du "Forum pour l'avenir" organisé par l'ÉFC. Chaque récipiendaire fera l'objet d'une mention spéciale dans l'édition automnale du magazine *InfoElectro*, dans le bulletin électronique et sur le site Web de l'Électro-Fédération Canada ainsi que dans les médias sociaux.

Ce programme reconnaît l'excellence en marketing dans de nombreuses sphères d'activités, contribuant ainsi au succès des entreprises en termes de ventes, marketing et stratégie de marque. Ce concours est ouvert aux personnes et aux sociétés de toute taille représentant des fabricants et des fabricants, des distributeurs et des agents manufacturiers du domaine de l'électricité et de l'électronique.

Toute société doit être membre en règle de l'ÉFC. Le personnel et les sociétés membres de l'ÉFC ne font pas partie du jury.

Date limite pour les candidatures : le 30 juin 2017

Pour tout autre renseignement ou pour connaître les opportunités de commandite dans le cadre du programme des prix d'excellence en marketing, veuillez contacter info@electrofed.com.

RENSEIGNEMENTS REQUIS

Veuillez soumettre votre candidature sur le site web marketingawards.electrofed.com

Catégories de prix pour l'édition 2017

(Le nombre de candidatures est illimité; cependant, vous ne pouvez déposer qu'une seule candidature par formulaire. Coût de 100 \$ par demande.)

- Commerce électronique "Cliquez & Commandez"
Catégorie commanditée par *Thinkwrap Commerce*
- Durabilité- Catégorie commanditée par *Product Care*
- Événements à l'intention des clients/Expositions
Catégorie commanditée par *Electrical Business*
- Marchandisage et Présentoirs - Catégorie commanditée par *EFC*
- Marketing intégré - Catégorie commanditée par *Kerrwil*
- Responsabilité sociale des entreprises - Catégorie commanditée par *Electrical Line*
- Demande de candidature complétée
- Aperçu général du programme (objectif, stratégie, résultats et autres détails pertinents à la catégorie sélectionnée). Maximum 500 mots.
- Supports utilisés dans la conception de campagnes publicitaires (en haute et basse résolution)



ÉLECTRO-FÉDÉRATION
C A N A D A

www.electrofed.com

À soumettre sur le site web
marketingawards.electrofed.com